

Analyse de l'enquête préliminaire à l'enquête quinquennale d'ESTxENDS

Les entretiens individuels ont été menés avec des participants des groupes d'intervention et de contrôle des centres d'étude de Berne et de Saint-Gall



Beatrice Metry

Institut bernois de médecine générale, juillet 2024

Table des matières

1	Introduction.....	3
2	Approche méthodologique	4
2.1	Recrutement des personnes interrogées.....	4
2.2	Collecte et analyse des données	4
2.3	Échantillon	4
2.4	Appel à participants	6
2.5	Contenu des entretiens	7
3	Résultats	8
3.1	Importance des produits contenant de la nicotine.....	8
3.2	Enquête quinquennale	10
3.2.1	Disposition à participer à une enquête quinquennale.....	11
3.2.2	Aspects d'une enquête quinquennale.....	12
3.3	Expériences acquises au cours de l'étude	15
3.3.1	Moments personnels tirés de l'étude sur l'arrêt du tabac	15
3.3.2	Intérêt à participer à d'autres études	19
4	Conclusion.....	21
5	Annexe 1 : Questionnaire	22
6	Annexe 2 : Consentement éclairé	27
7	Annexe 3 : Guide de codage ESTxENDS - Enquête préliminaire - Enquête quinquennale	30

Liste des tableaux

Tableau 1	Appartenance des personnes interrogées à un groupe	5
Tableau 2	Répartition par âge des personnes interrogées.....	5
Tableau 3	Consommation actuelle de nicotine des personnes interrogées, ventilée par titre.....	5
Tableau 4	Consommation actuelle de nicotine des personnes interrogées, répartie entre le groupe d'intervention et le groupe témoin	6
Tableau 5	Quartier de résidence des personnes interrogées	6
Tableau 6	Satisfaction des personnes interrogées quant à leur résultat personnel à l'étude	17

1 Introduction

ESTxENDS signifie « Efficacité, innocuité et toxicologie des systèmes électroniques d'administration de nicotine comme aide au sevrage tabagique ».

Dans le cadre de cette étude clinique contrôlée et randomisée (ESTxENDS 2018 – 2023, identifiants ClinicalTrials.gov : NCT03589989), 1 246 fumeurs ont participé. Ils ont reçu soit des conseils pour arrêter de fumer seuls, soit en association avec des ENDS (cigarettes électroniques, également appelées « Electronic Nicotine Delivery Systems », ENDS) et ont été suivis pendant 24 mois. Cette étude a évalué l'efficacité des ENDS dans le sevrage tabagique en mesurant si le nombre de cigarettes fumées avait diminué grâce aux ENDS ou si un sevrage total avait été atteint. Parallèlement, les éventuels effets secondaires ont été recensés afin d'évaluer la sécurité des ENDS. De plus, l'étude a cherché à déterminer dans quelle mesure l'exposition aux substances nocives changeait lors de la consommation d'ENDS par rapport au tabagisme, et si certains aspects de la santé, tels que les troubles respiratoires ainsi que les paramètres sanguins et urinaires (par exemple en ce qui concerne le stress oxydatif ou les facteurs de risque cardiovasculaires), s'amélioraient. Les études menées jusqu'à présent sur le sevrage tabagique à l'aide des ENDS ne sont pas suffisamment concluantes. Afin de combler cette lacune, le projet ESTxENDS a été lancé et mis en œuvre.

Le groupe de recherche ESTxENDS a été financé par le Fonds national suisse (FNS), le Fonds de prévention du tabagisme (TPF), la Recherche suisse contre le cancer (KFS) et LungeZürich. L'étude se poursuit désormais : elle a obtenu en 2023 un financement supplémentaire du Fonds national suisse afin de prolonger l'étude sur cinq ans, ce qui représente actuellement la plus longue période de suivi au monde pour les études sur ce sujet.

Dans le but de préparer cette importante enquête quinquennale à partir des expériences, des informations et des remarques des participant·e·s à l'étude, 20 personnes au total, issues du groupe d'intervention et du groupe témoin, ont été interrogées dans le cadre d'entretiens individuels menés par voie électronique. L'accent a été mis sur leur consommation actuelle de nicotine, leur avis sur la manière idéale de mener l'enquête quinquennale à venir et leurs expériences personnelles en tant que participant·e·s à l'étude sur l'arrêt du tabac.

Ce rapport d'évaluation est structuré de manière à décrire d'abord la démarche méthodologique, puis à présenter les résultats en suivant le fil conducteur des questions. Une conclusion vient clore le rapport. L'annexe contient le fil conducteur des questions et le formulaire de consentement éclairé.

2 Approche méthodologique

Les différentes étapes de la procédure sont décrites ci-après. Avant l'entretien, les 20 personnes interrogées ont signé un formulaire de consentement éclairé (voir annexe 2, paragraphe 6) et ont ainsi donné leur accord pour l'entretien et son évaluation. Ce document leur garantissait l'anonymat. Des déclarations de non-compétence ont été obtenues auprès des commissions d'éthique de Berne et de Suisse orientale.

2.1 Recrutement des personnes interrogées

Les centres d'étude de Berne et de Saint-Gall ont été chargés de solliciter les participant-e-s à l'étude sur l'arrêt du tabac afin qu'ils-elles prennent part à l'enquête préliminaire. Une attention particulière a été portée à la prise en compte des groupes suivants :

- les personnes ayant complètement arrêté de fumer ou de consommer de la nicotine
- les personnes ayant réduit leur consommation de tabac et vapotant en parallèle
- les personnes qui vapotent exclusivement
- Les personnes des groupes d'intervention et de contrôle

Dans les centres d'étude de Berne et de Saint-Gall, les consentements éclairés ont été obtenus avant la date de l'entretien. Les participant-e-s se sont vu proposer un bon d'achat de 30 CHF s'ils-elles participaient à l'entretien préliminaire. Cela correspondait à la pratique de rémunération en vigueur jusqu'alors.

2.2 Collecte et analyse

Les données ont été collectées au moyen d'entretiens individuels via Zoom, suivant un questionnaire défini, entre le 19 janvier et le 4 avril 2024. Les entretiens ont duré en moyenne 40 minutes et ont été enregistrés numériquement puis transcrits.

Les transcriptions ont été analysées à l'aide du logiciel MAXQDA selon une grille de codage. Cela signifie que, dans un premier temps, le codage des textes a été effectué, puis une synthèse des différentes déclarations a été réalisée et les résultats qui en ont découlé ont été consignés par écrit.

2.3 Échantillon

Douze participant-e-s du groupe d'intervention ainsi que huit personnes du groupe témoin des sites d'étude de Berne et de Saint-Gall ont été interrogé-e-s (cf. tableau 1). Neuf participant-e-s de sexe féminin et onze de sexe masculin, âgé-e-s de 26 à 74 ans, ont pris part à l'étude, dont 13 personnes ont indiqué être âgées de 30 à 49 ans (cf. tableau 2). Au moment des entretiens, tous les participants devaient passer la visite de suivi à cinq ans dans les 24 mois suivants.

Tableau 1 Appartenance aux groupes des personnes interrogées

Répartition par groupe	Nombre Titre Mme	Nombre de titulaires « Monsieur »	Total
Groupe d'intervention	6	6	12
Groupe témoin	3	5	8
Nombre total de personnes	9	11	20

Tableau 2 Répartition par âge des personnes interrogées

Âge	Nombre Titre Madame	Nombre Titre Monsieur	Total
moins de 30 ans	0	3	3
de 30 à 49 ans	7	6	13
50 ans et plus	2	2	4
Total	9	11	20

Parmi les personnes interrogées, 14 ne fumaient pas et six ne consommaient pas de nicotine au moment de l'entretien. Six personnes ont déclaré consommer du tabac. Parmi elles, quatre ont indiqué continuer à fumer des cigarettes, l'une d'entre elles se qualifiant de fumeuse occasionnelle. Deux autres personnes ont déclaré consommer du tabac à l'aide de dispositifs de chauffage. Une personne a cité les sachets de nicotine comme source actuelle de nicotine. Aucune des personnes interrogées n'a déclaré être un utilisateur double (cf. tableau 3).

Tableau 3 Consommation actuelle de nicotine des personnes interrogées, répartie par titre

Consommation actuelle de nicotine	Nombre de personnes de sexe féminin	Nombre Titre Monsieur	Total
Sans consommation de nicotine	3	3	6
Cigarettes électroniques	4	3	7
fumer des cigarettes	1	3	4
Dispositifs de chauffage du tabac	1	1	2
Dosettes de nicotine	0	1	1
Nombre total de personnes	9	11	20

Dans le groupe d'intervention (12), quatre personnes ont déclaré ne pas fumer et ne pas consommer de nicotine. Six personnes ont déclaré consommer des cigarettes électroniques (cf. tableau 4). Une autre personne a déclaré se considérer comme un fumeur occasionnel et une autre a déclaré consommer de la nicotine sous forme de dosettes. Dans le groupe témoin (8), deux personnes ont déclaré ne pas fumer et ne pas consommer de nicotine. Trois personnes ont déclaré fumer du tabac ou utiliser des dispositifs de chauffage du tabac (2). Une personne a déclaré être passée à la cigarette électronique (cf. tableau 4).

Tableau 4 Consommation actuelle de nicotine des personnes interrogées, réparties entre le groupe d'intervention et le groupe témoin

Consommation actuelle	Groupe d'intervention	Groupe témoin	Total
Sans tabac ni nicotine	4	2	6
Cigarettes électroniques	6	1	7
Cigarettes	1	3	4
Dispositif de chauffage du tabac	-	2	2
Dosettes de nicotine ¹	1	-	1
Nombre total de personnes	12	8	20

13 personnes ont estimé que leur lieu de résidence était rural et sept personnes l'ont jugé urbain (cf. tableau 5).

Tableau 5 Cadre de vie des personnes interrogées

Lieu de résidence	Nombre Titre Madame	Nombre Titre Madame	Total
urbain	4	3	7
rural	5	8	13
Total des personnes	9	11	20

2.4 Annonce de l'étude

On a demandé aux participant·e·s comment ils·elles avaient entendu parler de l'étude sur l'arrêt du tabac.

Sept personnes ont indiqué avoir découvert l'étude sur l'arrêt du tabac grâce à une affiche dans les transports publics, comme le montre la citation suivante :

J'étais assis dans le tram et je regardais devant moi. Mon regard s'est posé sur une affiche de l'étude sur l'arrêt du tabac de l'Insel. Je l'ai fixée et je me suis dit : « Oh, c'est sûrement pour moi. » Puis je l'ai photographiée et j'ai pris contact. [I 19 – A 105]

Trois autres personnes ont indiqué avoir été informées de cette étude par des proches. D'autres ont déclaré avoir pris connaissance de l'étude sur le sevrage tabagique via les réseaux sociaux (2), dans le journal local, sur l'intranet d'un site d'étude ou grâce à un dépliant trouvé dans la salle d'attente d'un cabinet médical. Les réseaux sociaux (5), les affiches publicitaires (3) et les journaux gratuits en ligne (2) ont également été cités comme autres canaux de promotion possibles.

¹ Sans tabac

2.5 Contenu des entretiens

L'entretien comprenait quatre blocs thématiques, décrits ci-dessous. Pour commencer, on a demandé aux personnes comment elles se sentaient par rapport à leur consommation actuelle de nicotine. On leur a également demandé quelle importance revêtait la nicotine dans leur vie. L'entretien s'est ensuite orienté vers l'enquête quinquennale à venir. Il s'agissait de la motivation à participer à cette enquête, ainsi que de la manière idéale de prendre contact, du type d'enquête approprié et d'une durée acceptable pour l'enquête. La troisième partie de l'entretien s'est concentrée sur les expériences personnelles vécues pendant l'étude sur l'arrêt du tabac. La partie finale a permis de recueillir des données sociodémographiques afin de pouvoir décrire l'échantillon. Le questionnaire complet figure à l'annexe 1, paragraphe 5.

traduit automatiquement en français

3 Résultats

Les résultats sont présentés ci-dessous en suivant le fil conducteur de l'entretien. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre de personnes interrogées ayant répondu dans ce sens. Si aucune parenthèse ne suit la déclaration, il s'agit d'une mention isolée. Les crochets indiquent le numéro de l'entretien (I) ainsi que le paragraphe du fichier MAXQDA (A) dans lequel la citation mentionnée se trouve. Les 20 entretiens ont été menés selon le même fil conducteur. Il se peut que toutes les questions n'aient pas reçu de réponse ou que certaines réponses aient été de nature descriptive, ce qui a permis d'en dégager plusieurs aspects. Par conséquent, le nombre indiqué entre parenthèses rondes peut être supérieur ou inférieur à 20.

Viennent ensuite les résultats des entretiens menés.

3.1 Importance des produits contenant de la nicotine

Onze des personnes interrogées ont déclaré que **les produits contenant de la nicotine** occupaient **actuellement une place importante** dans leur vie. Elles ont cité les aspects suivants pour illustrer l'importance de ces produits dans leur vie : la consommation régulière de nicotine entraîne un comportement de dépendance (7) ; la dépendance à la nicotine les prive de liberté et leur cause du stress (3) ; la consommation de nicotine/le tabagisme leur apporte un soutien (2) ; la consommation de nicotine réduit le stress (2) ; la consommation collective de nicotine crée un sentiment d'appartenance ; la nicotine fait partie de la vie ; la consommation de nicotine est un plaisir.

Six personnes ont indiqué que la nicotine n'avait actuellement plus d'importance dans leur vie. Deux personnes ont fait part de leur opinion comme suit : ne plus jamais pouvoir consommer de nicotine, car il existe un risque de rechute ; s'accorder de temps en temps une cigarette à base de plantes, mais renoncer complètement au tabac et aux produits nicotiniques.

L'attitude vis-à-vis des produits nicotinés a changé (7) ou n'a pas changé (9) au cours de l'étude. Ainsi, quatre personnes ont déclaré que leur attitude vis-à-vis des cigarettes électroniques avait évolué positivement au cours de l'étude ; l'introspection avait été stimulée et elles avaient pris davantage conscience de leur comportement tabagique (3) ; elles avaient découvert une alternative à la cigarette (2). Une personne a décrit ce changement d'attitude comme suit :

Parce que, lors du tirage au sort, je n'ai pas reçu de cigarette électronique. Et ça m'a bien convenu, parce que je trouve que ce n'est qu'un simple transfert. Et j'ai essayé quelques-uns de ces produits à base de nicotine. Il y a d'abord eu le patch. Le spray et le chewing-gum. Et en fait, ce n'était qu'un simple transfert. Parce que la nicotine est exactement la même. Et quand on est pris dans cette dépendance, ça ne convient pas au grand public. Je pense que c'est plutôt une stratégie pour vendre des produits. Mais je ne peux bien sûr pas le confirmer. Mais je ne pense pas grand-chose de ces produits.

Interviewer-euse : Aviez-vous déjà cette opinion auparavant ? Ou est-ce que cela s'est développé grâce à l'étude sur l'arrêt du tabac ?

Elle s'est développée lorsque j'ai arrêté de fumer dans le cadre de l'étude sur le sevrage tabagique. [I 16 – A 9-11]

Par ailleurs, certaines personnes ont indiqué que la fumée de cigarette les dérangeait (6) ou ne les dérangeait pas (3), par exemple à l'arrêt de bus ou dans un bar, lorsque quelqu'un fumait à côté d'elles. Six personnes ont déclaré que l'odeur des fumeurs ou de la fumée leur était insupportable. D'autres ont déclaré que fumer elles-mêmes leur faisait horreur (4).

L'intérêt de la cigarette électronique réside dans ses avantages pour la santé (7) et dans le dosage individuel (3), comme le montrent les citations suivantes :

On ne fume pas une cigarette entière, mais on peut prendre deux bouffées et la [cigarette électronique] remettre de côté ensuite. [I 10 – A 165]

Mais je trouve que c'est vraiment à moi de décider, en toute autonomie. Comment réduire et quand réduire. [I 2 – A 7]

De plus, ils ont fait remarquer qu'avec la cigarette électronique, il était plus facile de se sevrer de la consommation de tabac ou de nicotine (2) et que vapoter ne sentait pas mauvais (2).

Des voix critiques se sont également élevées à l'encontre des **cigarettes électroniques**, en particulier au sein du groupe témoin. Ainsi, les personnes interrogées ont exprimé leur conviction que les cigarettes électroniques maintiennent les gens dans la dépendance (2) ou les incitent à consommer plus de nicotine qu'avec les cigarettes traditionnelles. Cette conviction les empêche de passer aux cigarettes électroniques, a déclaré une personne.

Les personnes ayant déclaré utiliser des dispositifs de chauffage du tabac ou les avoir utilisés temporairement pendant l'étude ont indiqué se sentir en meilleure santé après être passées de la cigarette à ces dispositifs (3). Deux personnes ont estimé que le principal avantage résidait dans le fait que la consommation de tabac avec ces dispositifs ne dégageait pas d'odeur désagréable.

Deux personnes ont perçu **des inconvénients liés à leur consommation actuelle de nicotine** dans leur comportement addictif. Cela les dérangeait ou leur rechute vers la cigarette (2) les préoccupait ou leur faisait honte. Une personne a évoqué des inconvénients pour la santé. Une autre personne a fait remarquer que fumer était socialement acceptable dans la société actuelle, ce qui rendait l'arrêt plus difficile. Une personne a cité sa consommation avec un dispositif de chauffage du tabac comme un inconvénient. Elle en consommait davantage qu'elle ne fumait de cigarettes auparavant. Elle justifie cela par le fait que la consommation avec un dispositif de chauffage du tabac est inodore et qu'elle peut donc fumer en même temps, même à l'intérieur.

Interrogées sur leur **consommation future de tabac et de nicotine**, 14 personnes ont déclaré avoir (toujours) pour objectif de devenir sans tabac et sans nicotine. Sept d'entre elles ont indiqué qu'elles n'avaient pas encore de plan concret pour réduire leur consommation de nicotine. Les sept autres ont déclaré avoir un plan plus

ou moins précis pour réduire leur consommation de nicotine. Par exemple : réduire progressivement la teneur en nicotine des e-liquides (3) ; associer la réduction de la nicotine à un événement de la vie, ce qui motive et détourne l'attention de la dépendance ; utiliser des cigarettes électroniques sans nicotine ; prendre un temps de pause dans un endroit isolé, sans produits du tabac ni nicotine ; se sevrer de la nicotine grâce à la force mentale.

Les personnes interrogées ont déclaré remarquer **des bienfaits pour la santé liés à l'abstinence de tabac ou de nicotine**

(7). Un sentiment de liberté (3), des sentiments de bonheur et de sérénité se manifesteraient en particulier. Une personne a fait remarquer que l'abstinence lui avait permis d'avoir plus de temps pour elle-même et de mieux apprécier ses repas.

Les personnes interrogées ont cité différentes **stratégies** qu'elles ont mises en œuvre pour arrêter de fumer ou réduire leur consommation de tabac ou de nicotine. Une réduction progressive et continue de la nicotine dans les e-liquides (5) ou la consommation de liquides sans nicotine ; le soutien de l'entourage (4) ; se distraire (4) ; les substituts nicotiniques classiques (3) et faire preuve de force mentale (2) figuraient parmi les stratégies mentionnées. Les citations suivantes donnent un aperçu authentique des stratégies évoquées :

[...] mais j'ai très vite réduit la nicotine à zéro. J'ai simplement continué à vapoter du placebo. [I 20 – A 5]

[...] Donc, la réduction progressive de la nicotine m'a aidé. Je ne me suis pas senti perdu, sans aucun soutien. Au contraire, j'ai pu lâcher prise petit à petit. Jusqu'à ce que j'arrive à zéro milligramme de nicotine. Et là, j'ai pu me dire : maintenant, j'arrête, parce que je n'en ai plus besoin. [I 17 – A 29]

En tant qu'équipe, nous avons toujours pris des pauses cigarette, même si aucun d'entre nous ne fumait plus. Donc, quand je travaillais en cuisine, nous sortions toujours après le service. Nous buvions un verre ensemble et nous nous détendions pendant cinq minutes. Cela nous a permis de conserver la tradition de cette petite pause après une situation stressante. Simplement sans nicotine. [I 17 – A 31]

Et j'ai convenu il y a longtemps avec ma femme actuelle que si elle tombait enceinte et devait donc arrêter de fumer [...] je le ferais aussi. [I 7 – A 17]

Les situations dans lesquelles la nicotine est consommée sont le tabagisme par habitude (2) ; le stress au travail ; l'ennui ; les événements sociaux et, plus rarement, pour célébrer un moment de plaisir.

3.2 Enquête quinquennale

Les résultats suivants concernent la prochaine enquête quinquennale. Ils portent sur la disposition à y participer et sur certains aspects de l'enquête.

3.2.1 Disposition à participer à une enquête quinquennale

Presque toutes les personnes interrogées (19) ont indiqué être **favorables** à une **nouvelle enquête après cinq ans**. Une personne a nuancé sa disposition en précisant que l'effort requis déterminerait sa participation à une nouvelle enquête. Cinq personnes ont lié leur volonté de participer à leur gratitude d'être devenues non-fumeuses et/ou sans nicotine grâce à l'étude. Ces personnes souhaitent ainsi rendre la pareille à l'étude. Deux personnes ont souligné l'importance de cette nouvelle enquête après cinq ans pour la pertinence de l'étude.

À la question de **savoir** ce qu'une **nouvelle enquête pourrait leur apporter**, les personnes interrogées ont répondu comme suit : une enquête est l'occasion de réfléchir sur soi-même ou de faire le point (7) ; elles s'intéressent à l'étude et à ses résultats, ce qui nécessite des enquêtes et des données (7) ; c'est l'occasion de parler de sa propre réussite (2) ; une nouvelle enquête aide à rester au fait du sujet et les motive (2) ; le bon d'achat est un avantage (2) ; cette enquête ne leur apporte aucun bénéfice (2) ; une personne a indiqué participer par intérêt personnel. Une autre personne a déclaré à ce stade qu'elle était fière de faire partie de cette étude. Les citations suivantes donnent un aperçu des réponses à la question de savoir ce que les personnes interrogées peuvent retirer d'un nouveau questionnaire.

Et moi-même, je dois aussi faire le point. Et je trouve qu'on ne peut qu'y gagner. [I 3 – A 37]

Je trouve cela passionnant en soi. Je n'avais encore jamais participé à une étude. Oui, comment ça se passe. Quel genre de questions sont posées. Tout ce processus, même pendant que l'étude était en cours. J'ai trouvé tout cela passionnant, et même maintenant, le fait que ça continue ainsi et qu'une étude ne soit pas simplement terminée. Quand vous parlez d'enquête quinquennale, de recueillir le plus d'informations possible, oui, je trouve ça intéressant. Et c'est aussi passionnant pour moi. Parce que ça m'oblige à réfléchir à quelque chose auquel je n'aurais pas pensé si on ne m'avait pas posé la question. [I 14 – A 49]

La motivation à participer à l'enquête quinquennale a été jugée très élevée sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas motivé » et 10 « extrêmement motivé ». Toutes les personnes interrogées ont évalué leur motivation entre 6 et 10. Ainsi, les personnes interrogées ont attribué la note de 10 (5) à leur motivation, une 9, une 8,5 (2), une 8 (7), une 7 (3) et une personne avec une 6,5 et une autre avec une 6. Les personnes du groupe témoin interrogées ici ont évalué leur motivation à un niveau inférieur à celui des personnes du groupe d'intervention.

Les personnes ont donné **les raisons** suivantes **pour participer à une nouvelle enquête** : les résultats doivent profiter à d'autres personnes (5) ; c'est leur propre attitude qui les motive (2) ; l'espoir d'une abstinence de tabac et/ou de nicotine les motive à persévérer (2) ;

toutes les raisons de continuer à participer ou le fait que l'étude ait été vécue comme une expérience positive figuraient parmi les autres déclarations.

À la question de savoir ce que **l'enquête quinquennale devrait proposer pour renforcer la motivation**, les personnes interrogées ont répondu comme suit : l'enquête devrait pouvoir être réalisée via Zoom, ce qui permettrait de gagner du temps sur les déplacements (4) ; le montant du bon d'achat devrait être augmenté (4) ou n'être proposé qu'aux personnes qui fument encore, car celles-ci sont moins motivées que celles qui ont réussi à s'abstenir de consommer du tabac ou de la nicotine. Deux personnes ont objecté que le bon d'achat n'était pas une raison de participer à l'enquête ou que le bon d'achat était tout à fait approprié tel qu'il avait été conçu jusqu'à présent. Par ailleurs, le temps consacré à l'enquête doit rester limité (2). Cette idée a été contredite par celle d'enrichir l'enquête avec des tests (par exemple, test de fonction pulmonaire, prise de sang), ce qui permettrait aux participants de comparer leurs résultats au fil du temps, ce qui serait considéré comme une valeur ajoutée et une source de motivation (2). Quelques voix isolées ont évoqué les idées de motivation suivantes : envoyer la date de l'enquête directement dans l'agenda électronique ; poser des questions différentes de celles posées jusqu'à présent ; envoyer personnellement les résultats de l'étude aux participant-e-s ; publier des témoignages de réussite de participant-e-s à l'étude.

3.2.2 Aspects d'une enquête quinquennale

À la question de savoir quel mode de **contact** leur convenait le mieux **pour l'enquête quinquennale**, 15 personnes ont indiqué qu'elles souhaitaient être contactées par **e-mail**. Une personne a explicitement précisé qu'elle ne souhaitait pas recevoir d'e-mail. Quatre personnes ont indiqué qu'elles considéraient le contact par e-mail comme la deuxième meilleure option par rapport aux autres canaux. Elles vérifiaient leur dossier spam régulièrement (9), de temps en temps (3) ou jamais (3). Pour quatre personnes, le contact par **téléphone** est la meilleure option. Les personnes interrogées ont indiqué qu'elles accepteraient les appels de tous les numéros (5), uniquement les appels provenant de numéros qu'elles connaissent (5) ou uniquement les appels provenant de numéros suisses (4). Plusieurs personnes ont indiqué qu'elles éteignaient leur téléphone portable pendant leur travail et qu'elles n'étaient donc pas joignables.

(4). Une personne a indiqué qu'elle attendait le deuxième appel lorsqu'il s'agissait de numéros inconnus, et qu'elle ne décrochait qu'à ce moment-là. Sept personnes ont déclaré avoir configuré une messagerie vocale. Elles écoutaient les messages et rappelaient ensuite. Quatre personnes considéraient la prise de contact par téléphone comme la deuxième meilleure alternative par rapport aux autres canaux. Deux personnes ont souligné qu'une **lettre envoyée par la poste** était plus officielle que les autres canaux. En revanche, d'autres ont déclaré que les lettres avaient tendance à rester dans la boîte aux lettres (3), qu'elles n'étaient pas souhaitées (3) et qu'elles n'étaient pas écologiques (2). Cinq personnes considéraient le courrier postal comme une alternative lorsque la prise de contact par les autres canaux n'était pas possible.

On a demandé aux participant-e-s de donner leur **avis** sur le canal de communication qu'ils-elles pensaient être le plus accepté ou apprécié par la plupart des gens. Onze personnes ont estimé que la prise de contact par e-mail serait la plus appréciée. Ont également été cités : la lettre (5), le téléphone (3), WhatsApp (2) et les SMS. Une personne a suggéré de conserver le mode de prise de contact actuel, les participant-e-s à l'étude y étant déjà habitué-e-s. Cette dernière remarque est étayée par la citation suivante :

Je pense comme avant. Jusqu'à présent, j'ai toujours reçu un appel téléphonique. Je connais désormais les numéros de l'île et c'est là que j'ai répondu. Tout simplement comme avant, c'est ainsi qu'on s'y attend. Comme on a toujours été en contact jusqu'à présent. Je conserverais ce moyen de communication. [I 10 – A 119]

Les citations suivantes font référence à l'évaluation du type de prise de contact apprécié par la plupart des gens.

Beaucoup de gens ne consultent pas toujours leurs e-mails. Beaucoup de gens n'aiment pas téléphoner. Et beaucoup de gens n'ouvrent peut-être leur courrier qu'une fois toutes les deux semaines ou une fois par mois. C'est pourquoi je dirais aujourd'hui : un SMS ou un message WhatsApp est très probablement le moyen le plus efficace pour joindre les gens. [I 10 – A 85]

D'après mon expérience, je dirais simplement un e-mail. Un e-mail, car beaucoup de gens ne répondent pas aux appels provenant de numéros qui ne sont pas enregistrés dans leur téléphone portable. Je pense que l'e-mail, je dirais, est la meilleure solution. [I 1 – A 95]

Je pense que c'est l'e-mail. Parce que c'est déjà en place et qu'ils peuvent le lire tranquillement. Ils ne sont pas pris au dépourvu au téléphone dans une situation de la vie quotidienne. Au contraire, quand on consulte ses e-mails, on a pris le temps de le faire. Et on n'est pas surpris ou dans un endroit où l'on ne souhaite pas en parler. [I 2 – A 87]

Quatre personnes ont suggéré d'envoyer d'abord une lettre avec une enveloppe-réponse pour demander aux participant-e-s s'ils souhaitent continuer à être contactés. Ils pourraient cocher la case correspondante sur la carte jointe et la renvoyer. Cela présenterait l'avantage de ne prendre contact personnellement qu'avec les personnes intéressées.

À la question de savoir combien de **tentatives de prise de contact** leur convenaient, une majorité des personnes interrogées a répondu que trois tentatives (9), quatre tentatives (3) ou deux tentatives (3) leur convenaient. Une personne a indiqué qu'une seule tentative de prise de contact lui suffirait. Douze personnes ont indiqué qu'elles se manifesteraient dès la première tentative de prise de contact si elles ne souhaitaient plus participer.

Selon les personnes interrogées, **la fréquence** à laquelle il convient de prendre des nouvelles varie entre deux fois par jour et tous les deux mois. Deux personnes ont estimé qu'un appel téléphonique le matin et un autre l'après-midi leur conviendraient. D'autres ont estimé qu'un suivi hebdomadaire (4) ou bimensuel (4) leur conviendrait. Trois personnes ont estimé qu'une pause de deux ou quatre jours serait une bonne chose. Une seule personne a déclaré qu'un suivi après deux mois serait idéal.

En plus de la prise de contact, les participant·e·s ont mentionné qu'ils-elles écriraient lors de la dernière tentative de contact qu'il s'agissait de la dernière tentative (4), comme le souligne la citation suivante :

Nous vous remercions vivement de votre participation. Nous avons pris note du fait que vous ne souhaitez plus participer à l'étude. Merci beaucoup et cordialement. [I 4 – A 83]

Les personnes interrogées ont défini différemment l'utilisation des différents canaux de prise de contact. Ainsi, quatre personnes ont indiqué qu'elles écrivaient d'abord un e-mail, relançaient par e-mail, relançaient par téléphone et, enfin, écrivaient une lettre. Quelques personnes se sont écartées de cette approche et ont défini la démarche comme suit : envoyer d'abord une lettre, puis relancer par téléphone. Envoyer d'abord un e-mail, puis relancer par courrier. Essayer d'abord de prendre contact par téléphone, puis relancer par courrier.

La plupart des personnes interrogées ont indiqué qu'elles préféreraient un **entretien par visioconférence** (14) ou qu'elles seraient disposées à y participer (4). La citation suivante illustre cette disposition à participer à un entretien par visioconférence.

Je pense que je préférerais l'entretien par vidéo, comme nous allons le faire maintenant. Je trouve cela très agréable. Notamment parce qu'on n'a pas besoin de se déplacer. [I 9 – A 59]

Deux personnes ont indiqué préférer un entretien en personne sur place ou un questionnaire papier pour l'enquête quinquennale. Et une personne a indiqué préférer un entretien téléphonique ou un questionnaire en ligne. Sept personnes soulignent qu'il est important pour elles d'avoir un interlocuteur. Cela permettrait une interaction (3) et leur donnerait la possibilité de poser des questions (3) ou de donner des explications si cela présente un intérêt. Les personnes interrogées se sont dites disposées à participer à un entretien en personne sur place (7) ou à un entretien téléphonique (3). Sept personnes ont estimé que le questionnaire en ligne était une bonne solution. Deux personnes ont indiqué qu'elles rempliraient un questionnaire papier. Deux autres personnes rempliraient à la fois un questionnaire en ligne et un questionnaire papier. L'enquête au moyen d'un questionnaire papier a rencontré une certaine résistance. Ainsi, six personnes ont indiqué qu'elles ne rempliraient pas de questionnaire papier, comme le montre la citation suivante.

Non, je ne m'encombre pas de papier. Non, je trouve que ce n'est pas une option à l'heure actuelle. [I 8 - 83]

Deux personnes ont suggéré de proposer **deux options de participation** aux personnes interrogées. D'une part, un entretien par appel vidéo et, d'autre part, un questionnaire en ligne.

Les personnes interrogées ont vu dans ces deux types d'enquête **un avantage** essentiel en termes de gain de temps et d'argent, car cela éviterait à la fois le temps et les frais de déplacement (7). Un autre avantage de **l'entretien vidéo** serait la rencontre en face à face (2) et les questions concrètes qui seraient posées.

Autres avantages et inconvénients des différents types d'enquête

Les remarques suivantes ont été formulées concernant les **questionnaires papier** : la possibilité de les remplir par étapes (2) ainsi que la liberté d'organisation du temps et la possibilité d'ajouter des commentaires personnels ont été considérées comme des avantages. On a également supposé que le taux de réponse était plus élevé pour les questionnaires papier. Un participant a toutefois fait remarquer que les questionnaires papier avaient tendance à être remplis de manière moins soignée, ce qu'il a considéré comme un inconvénient. En ce qui concerne les questionnaires en ligne, la liberté de choisir le moment de la réponse a été mentionnée comme un avantage (2). **Les questionnaires en ligne** seraient plutôt ennuyeux et arides (2), il ne serait pas possible de poser des questions complémentaires et ils seraient remplis de manière moins fiable. L'avantage de **l'entretien téléphonique** résiderait dans la possibilité de joindre également des personnes disposant d'un ancien téléphone portable ou d'un téléphone fixe. Lors d'un entretien téléphonique, l'attention serait partagée (2), le contact visuel ferait défaut et cela provoquerait du stress. L'interaction directe a été citée comme un avantage de **l'entretien classique**.

En ce qui concerne **la durée** préférée **de l'entretien**, les personnes interrogées ont cité une durée d'une heure (9), de 30 à 45 minutes (7) et d'une heure et demie (4). La durée maximale indiquée par les personnes interrogées était d'une heure (6), d'une heure et demie (4), de deux heures (3) et de plus de deux heures (7). Huit personnes ont spontanément déclaré qu'elles accepteraient une durée plus longue si des examens supplémentaires (fonction pulmonaire, analyses sanguines) étaient effectués.

3.3 Expériences vécues pendant l'étude

Un peu plus de la moitié (12) des personnes interrogées ont indiqué que l'étude sur l'arrêt du tabac était **la première** à laquelle elles avaient participé. Quatre personnes ont déclaré avoir déjà participé à une étude auparavant, et quatre autres à plusieurs études. Interrogées sur les différences perçues entre les études, les personnes ayant déjà participé à des études ont déclaré que l'étude sur le sevrage tabagique leur avait apporté un bénéfice direct : le travail sur leur changement de comportement personnel, qu'elles appréciaient. Une personne a souligné qu'elle avait apprécié de discuter avec quelqu'un plutôt que de remplir des questionnaires avec des questions fermées. Une autre personne aurait souhaité n'avoir *qu'un* seul interlocuteur (visite d'étude, entretien) dans l'étude sur l'arrêt du tabac, car cela aurait favorisé la confiance. Et une autre personne a indiqué qu'elle avait perçu l'étude sur l'arrêt du tabac comme plus intensive (plus d'exams, de tests) que l'autre étude à laquelle elle avait participé.

3.3.1 Moments personnels tirés de l'étude sur le sevrage tabagique

Une question porte sur les **émotions** que les participants associaient à l'étude sur le sevrage tabagique. Ces émotions avaient en partie évolué au cours de l'étude. Toutes les émotions mentionnées

émotions² tout au long de l'étude sont répertoriées ici : (anciens) amis (9), curiosité (4), intérêt (3), fierté (3), intérêt (2), confiance (2), surprise, gratitude, bonheur, méfiance (2), sentiments de culpabilité (2), doute, honte, impuissance. Quatre personnes n'ont exprimé aucune émotion.

Des émotions ? D'un côté, la joie. Je suis heureuse de pouvoir apporter ma contribution ici. [...] Je ne suis ni surexcitée ni rebutée. Mais je suis ravie d'avoir été acceptée, d'avoir pu participer et de pouvoir continuer à le faire. [I 2 – A 99]

Curieux. Intéressés. Impatients de voir ce que cela va donner. [I 20 – A 109]

Les personnes interrogées ont donné des réponses très variées à la question de savoir ce qui les avait **surprises** dans l'**étude sur l'arrêt du tabac**. Les réponses sont classées par ordre de fréquence : approche et accompagnement professionnels (5) ; la différence entre les tests pulmonaires chez les fumeurs, les consommateurs de cigarettes électroniques et les non-consommateurs de nicotine (4) ; dans ce contexte, la rapidité de régénération des poumons a surpris (3) ; la facilité avec laquelle il a été possible d'arrêter de fumer à l'aide de la cigarette électronique (2) ; la durée de l'étude (plus de cinq ans) et son ampleur (2) ; les tests, par exemple les tests d'urine et d'odorat (2) ; l'approche de l'étude : expliquer, présenter des faits, accompagner sans pression ; la distribution gratuite de cigarettes électroniques et de e-liquides ; les bons d'achat ; le nombre de collaboratrices et collaborateurs travaillant sur l'étude sur l'arrêt du tabac.

Ce qui m'a énormément surpris, c'est que cela ait été si bien encadré et mené. Vraiment, depuis l'inscription jusqu'à aujourd'hui. [I 5 – A 123]

J'ai été surpris par les résultats concernant la fonction pulmonaire. Tout ce qui s'est amélioré en seulement six mois. [I 20 – A 111]

À quel point il a été facile d'arrêter de fumer quand on a le droit d'utiliser cette cigarette électronique. Ou, pour ma part, j'ai vraiment trouvé que c'était facile. Quand on peut toujours satisfaire son besoin en nicotine, j'ai trouvé ça relativement facile. C'est très maniable, pratique. [I 12 – A 121]

Les personnes interrogées ont indiqué avoir eu **les attentes** suivantes **concernant l'étude**, et celles-ci se sont confirmées : examens répétés (10) ; remplir des formulaires et des questionnaires (6) ; des entretiens (5) ; un accompagnement professionnel (2) ; le sérieux et la fiabilité (2) ; des instructions claires ; l'investissement personnel (en temps) ; une collecte de données à grande échelle ; ne plus fumer au bout de deux ans. Les citations suivantes soulignent les résultats mentionnés ici :

² Toutes les déclarations sont consignées, y compris celles qui, par définition, ne traduisent aucune émotion.

Ces examens et entretiens récurrents. Je m'y attendais. Le contact avec les infirmières de l'étude. Oui, et aussi remplir des formulaires, etc. [I 14 – A 115]

Le caractère contraignant. Eh bien, oui, le fait de savoir qu'on me contacterait à ces intervalles. Et cela a toujours été fait de manière fiable. Savoir aussi que je pouvais me manifester s'il y avait un problème. Les entretiens. [I 9 – A 109]

On a demandé aux participants dans quelle mesure *ils* étaient **satisfaits de leur résultat personnel**. Dix personnes du groupe d'intervention et quatre personnes du groupe témoin ont déclaré être satisfaites de leur résultat personnel. De même, quatre personnes du groupe témoin et deux personnes du groupe d'intervention ont indiqué ne pas être (encore) satisfaites de leur résultat personnel. Les personnes se déclarant satisfaites de leur résultat ont indiqué être abstinentes de nicotine (6), consommer des cigarettes électroniques (vapeurs) (5), du tabac (2) ou des dosettes de nicotine. Le tableau 6 ci-dessous présente clairement les résultats relatifs à la satisfaction.

Tableau 6 Satisfaction des personnes interrogées quant à leur résultat personnel à l'étude

	Groupe d'intervention	Groupe témoin	abstinent	Tabac ³	Vapeur ⁴	Pochettes de nicotine
satisfait	10	4	6	2	5	1
pas satisfait	2	4		3	3	

Parmi les souvenirs qui resteront gravés dans la mémoire des participants, certains ont mentionné les tests de fonction pulmonaire (8), car ceux-ci ont permis de constater l'amélioration de la fonction pulmonaire résultant de la consommation de substituts nicotiniques (cigarettes électroniques et autres) ou de l'abstinence de nicotine. Comme le souligne la citation suivante :

Par exemple, j'ai passé le test pulmonaire deux fois. Quand j'ai arrêté [de fumer], c'est-à-dire lors du deuxième test, mes valeurs pulmonaires étaient déjà meilleures. J'ai donc été très heureux de voir que ça marchait. Ça fonctionne. Et mes poumons ne sont pas abîmés pour toujours. Je suis encore assez jeune et je reviens dans la norme. C'était aussi un sentiment agréable. [I 11 – A 167]

Les tests olfactifs ont également été mentionnés parmi les **expériences positives**. Six personnes ont ainsi indiqué qu'elles avaient pris plaisir à faire ces tests et qu'une amélioration avait été constatée lors de la deuxième mesure. La citation suivante illustre bien le fait d'y avoir pris plaisir :

³ Consommation de tabac avec des cigarettes et des dispositifs de chauffage du tabac

⁴ Cigarettes électroniques avec des liquides contenant de la nicotine

Ou encore, j'ai aussi pris du plaisir à faire le test où il fallait sentir. C'étaient des bâtonnets avec différentes odeurs. Parfois de l'ail ou du poisson, par exemple. Ça m'a plu de faire ça et de le refaire. J'ai trouvé ça cool. [I 11 – A 167]

Les personnes interrogées ont également mentionné les éléments suivants comme souvenirs positifs de l'étude sur l'arrêt du tabac : l'arrêt du tabac a fonctionné (5) ; l'accompagnement par les infirmières de l'étude (3) ; la distribution gratuite de cigarettes électroniques et de e-liquides ; pouvoir faire part de sa réussite lors de la visite ; le moment où on leur a fait découvrir le vapotage à l'hôpital ; pouvoir réduire progressivement la nicotine à l'aide de la cigarette électronique ; voir à quelle vitesse le corps se régénère.

La question sur les souvenirs portait à la fois sur les aspects positifs et négatifs. Comme l'ont indiqué les personnes interrogées, les expériences personnelles ont laissé **des souvenirs négatifs**. Ainsi, une personne a déclaré souffrir de phobie des aiguilles et une autre d'agoraphobie. Pour ces deux personnes, les examens ont constitué des défis personnels. Une autre personne a répondu à cette question en indiquant que le moment où elle avait recommencé à fumer des cigarettes au tabac et avait ainsi rechuté avait été négatif. Une personne a gardé un souvenir négatif des entretiens téléphoniques réguliers au début de l'étude sur l'arrêt du tabac. Les entretiens téléphoniques auraient été trop fréquents et les mêmes questions auraient été posées à chaque fois.

À la question de savoir ce qui les **avait motivés à participer à l'étude pendant des années**, les personnes interrogées ont répondu comme suit : c'était leur attitude, qui les poussait à mener à bien ce qu'elles avaient commencé (8) ; leur réussite personnelle à devenir sans tabac ou sans nicotine (7) ; l'utilisation de la cigarette électronique avec la possibilité de réduire progressivement la nicotine de manière individuelle (3) ; les bons d'achat (3) ; le fait que les professionnels aient créé un lien (3) et qu'elles se soient senties entre de bonnes mains auprès d'eux

(2). Parmi les autres motivations citées figuraient : prendre soin de sa propre santé ; être un modèle pour sa fille ; économiser de l'argent ; être reconnaissant et vouloir rendre la pareille à l'étude.

Les participant-e-s ont déclaré que, même **avec le recul**, ils referaient exactement la même chose (8). Six personnes ont indiqué qu'elles ne recommenceraient pas à fumer après avoir arrêté. Deux d'entre elles ont indiqué qu'elles impliqueraient une autre personne dans leur projet, par exemple leur médecin traitant ou leur partenaire. Trois personnes ont souligné qu'elles limiteraient leur consommation de cigarettes électroniques, tant en termes de fréquence d'utilisation que de teneur en nicotine des e-liquides. Et une seule personne a déclaré que, avec le recul, elle aurait arrêté de fumer plus tôt.

À la question de savoir de quoi elles **étaient fières** dans le cadre de l'étude sur l'arrêt du tabac, les personnes interrogées ont donné les réponses suivantes : elles étaient fières d'être passées à la cigarette électronique (5), au dispositif de chauffage du tabac ou aux sachets de nicotine ; elles étaient fières de leur abstinence de nicotine (5) ou de la réduction de leur consommation de nicotine (2) ; elles sont fières de participer à l'étude sur l'arrêt du tabac depuis le début (4). Deux personnes ont déclaré ne pas être fières de quoi que ce soit. Et une seule personne a indiqué être fière d'avoir arrêté de fumer à trois reprises pendant l'étude sur l'arrêt du tabac et d'avoir ainsi vécu au total une année sans tabac et sans nicotine.

3.3.2 Intérêt à participer à d'autres études

On a demandé aux participant·e·s ce qui les **dissuaderait** de **participer à une autre étude**. Ils-elles ont répondu : un investissement en temps trop important (7) ; un manque d'intérêt personnel pour le sujet (6) ; un risque pour la santé, par exemple lors d'essais cliniques (4) ; l'absence de rémunération (3) ; l'absence de bénéfice personnel visible ; le manque de clarté concernant l'institution responsable et la protection des données ; la violation des directives éthiques ; le fait qu'une entreprise tire profit de l'étude. Les trois citations suivantes illustrent les propos des personnes interrogées.

Oui, si c'est trop contraignant. Si ça prend trop de temps. Si je devais y consacrer deux heures par semaine sur une longue période. Je saurais alors que je suis lié. Je voyage aussi beaucoup et je ne veux pas restreindre ma vie privée simplement parce que je participe à une étude. Non, je ne voudrais pas ça. [I 14 – A 139]

Si c'est quelque chose qui ne me concerne pas du tout ou qui ne m'intéresse pas. [...] Si je ne vois pas d'où vient exactement cette étude. Ou où vont les données. Ou si je ne vois pas qui est derrière. Qui en est à l'origine. [...] Donc je dois savoir qui est derrière. [I 3 – A 305]

Par exemple, si je devais tester de nouveaux médicaments dont on ne connaît pas les effets. Donc des choses qui mettraient mon corps en danger. Je ne participerais pas à ça. J'ai la chance d'être en bonne santé. Mais je ne sais pas non plus : si j'avais une maladie et qu'on me disait qu'il existe une nouvelle méthode, est-ce que je voudrais l'essayer ? Je ne sais pas si j'y participerais. [I 11 – A 215]

À la question inverse – **ce qui les inciterait à participer à une nouvelle étude** –, les personnes interrogées ont répondu comme suit : le sujet doit les intéresser personnellement (20) ; l'effort demandé doit rester raisonnable (13) ; l'institution chargée de l'étude doit être digne de confiance (9) ; le lieu de l'étude devait être facilement accessible (8) ; elles vérifieraient également si l'étude exigeait une présence physique ou si elle se déroulerait via un questionnaire en ligne ou un appel vidéo (4). En outre, les personnes ont indiqué qu'elles accorderaient une attention particulière au fait que l'étude apporte un bénéfice à la collectivité (3) ou qu'elle présente un intérêt personnel (2). Quatre personnes ont déclaré souhaiter être informées directement des résultats de l'étude. Voici quelques citations qui soulignent ces déclarations :

Probablement, si le sujet m'intéresse. Je pense que je devrais avoir un intérêt personnel pour le sujet. [I 17 – A 175]

Parce que l'effort demandé est important ou très contraignant, je dirais. Aller une fois à Berne, ça va, mais y retourner toutes les trois semaines, ça devient trop lourd. De ce point de vue-là, oui, c'est l'effort qui compte pour moi. Je serais tout aussi disposé à participer à une

étude par questionnaire ou à une étude sportive, en suivant un programme d'entraînement à domicile. Et donner un retour d'information une fois par mois, remplir un questionnaire ou passer un test pour voir si les performances sportives ont évolué. Oui, c'est un peu l'effort que cela demande qui est déterminant. [I 12 – A 163]

Qui mène cette étude ? Parce que si c'est Vreni Müller qui mène une étude, ça ne m'intéresse pas. Mais s'il s'agit d'une institution, ça peut être un hôpital, soutenu par une université ou une haute école, alors oui. C'est ce qui compte le plus. [I 4 – A 161]

traduit automatiquement en français

4 Conclusion

Vingt personnes issues du groupe d'intervention (12) et du groupe témoin (8) de l'étude sur le sevrage tabagique ESTxENDS ont participé à cette enquête. Plus de la moitié des personnes (13) ont indiqué être âgées de 30 à 49 ans. Pour onze personnes, la nicotine continue de jouer un rôle important dans leur vie actuelle. D'autres ont indiqué être devenues abstinents de nicotine pendant l'étude sur le sevrage tabagique (6). Plus de la moitié des personnes interrogées consomment encore de la nicotine et ont déclaré souhaiter devenir sans tabac et sans nicotine à l'avenir.

La grande majorité des personnes interrogées est disposée à participer à **l'enquête quinquennale** (19). Elles font preuve d'une grande motivation et voient dans cette nouvelle enquête un intérêt pour elles-mêmes. Par exemple, l'occasion de mener une réflexion sur soi-même, la production de résultats d'étude pertinents, ou encore la possibilité de faire part de sa propre réussite. Pour les personnes interrogées, un aspect important d'une enquête quinquennale réside dans une prise de contact appropriée. Elles sont ainsi convaincues que la demande de contact par e-mail est moderne et adaptée à la plupart des gens. Une seule personne a indiqué qu'elle trouvait préférable de contacter les personnes comme auparavant, car elles y sont déjà habituées. Trois tentatives de prise de contact seraient adéquates. Il a été suggéré de proposer deux options de participation aux participant-e-s. D'une part, un entretien par appel vidéo et, d'autre part, un questionnaire en ligne. La durée idéale de l'enquête se situerait entre 30 et 60 minutes (16). Si de nouvelles enquêtes étaient proposées, l'enquête pourrait également durer plus longtemps (8). Presque toutes les personnes interrogées se sont déclarées disposées à participer à une enquête par appel vidéo (18). Près de la moitié ont indiqué qu'elles étaient également prêtes à remplir un questionnaire en ligne. Plusieurs voix ont estimé qu'il serait judicieux de proposer le choix entre un questionnaire en ligne et une enquête par appel vidéo afin d'atteindre le plus grand nombre de personnes possible.

La volonté de participer à une nouvelle étude est bien présente. Les personnes interrogées ont évoqué certains critères qui devraient être remplis pour qu'elles s'inscrivent à nouveau. Toutes les personnes interrogées ont jugé très important que le thème les intéresse personnellement pour qu'elles participent. La participation à l'étude ne doit pas demander trop d'efforts et doit s'intégrer facilement dans le quotidien. L'institution chargée de la mener doit être digne de confiance. Elles ont notamment mentionné une haute école, un hôpital universitaire ou un hôpital cantonal. Elles vérifieraient également si l'étude exigeait une présence physique ou si elle se déroulerait via un questionnaire en ligne ou un appel vidéo. Il semble également important pour les personnes interrogées de recevoir les résultats de l'étude directement des chercheurs. Lire les résultats dans le journal sans être sûres qu'il s'agisse de « leur » étude les dérouterait plutôt.

5 Annexe 1 : Plan de l'enquête

Questionnaire **préliminaire** à l'enquête quinquennale

2023

Introduction

L'enquêtrice se présente : collaboratrice scientifique au BIHAM, chargée de mener les entretiens et d'en assurer l'analyse.

Vous avez participé activement à l'étude ESTxENDS, que ce soit dans le groupe **d'intervention** ou dans **le groupe témoin**, et vous vous êtes intéressé(e) au sevrage tabagique ou à l'arrêt du tabac, ainsi qu'à la consommation de cigarettes électroniques (vaporisateurs, e-cigarettes, systèmes électroniques de délivrance de nicotine (ENDS)). L'enquête quinquennale est déjà en cours de planification. Mais avant de la lancer, il est important pour nous de savoir comment se présente actuellement votre consommation de cigarettes ou de nicotine. Nous souhaitons également savoir ce qui vous motiverait à participer à l'enquête quinquennale et comment vous imaginez cette enquête. C'est pourquoi nous nous adressons à nouveau à vous.

Thèmes de l'entretien : Que pensez-vous d'une nouvelle enquête ? Qu'est-ce qui vous motiverait à participer à l'enquête quinquennale ? À quoi seriez-vous prêt(e) (par exemple, en termes de portée, de durée) ? Et quel type de prise de contact de notre part vous conviendrait le mieux ou à quoi réagiriez-vous positivement ?

L'entretien dure environ 60 à 90 minutes.

L'entretien sera enregistré numériquement. Cela nous permettra de retranscrire le plus fidèlement possible ce qui a été dit afin de pouvoir ensuite procéder à une analyse assistée par ordinateur. Après l'analyse, l'enregistrement sera supprimé, de sorte que vos propos resteront anonymes et ne pourront pas être associés à votre personne. Vos déclarations seront synthétisées avec celles des autres personnes interrogées dans le rapport final. Votre nom n'apparaîtra pas dans le rapport.

Vous avez déjà signé et renvoyé le formulaire de consentement. Merci beaucoup.

Avez-vous des questions avant que nous commencions l'entretien ? Êtes-vous d'accord avec la procédure décrite ? (→ , lancer l'enregistrement)

Je tiens tout d'abord à vous remercier sincèrement de prendre le temps de participer à cet entretien.

Introduction

- **Comment se passe votre consommation de nicotine aujourd'hui ?**

Bien-être, changements, niveau de consommation de nicotine, mode de consommation, ...

Produits contenant de la nicotine

- **Quelle place occupent aujourd'hui les produits contenant de la nicotine dans votre vie ?**

- Quelle est votre opinion générale sur les produits contenant de la nicotine aujourd'hui ?
 - En quoi votre expérience avec ESTxENDS a-t-elle changé votre attitude vis-à-vis des produits contenant de la nicotine ?
 - Qu'est-ce qui a changé dans votre consommation de nicotine suite à votre expérience avec ESTxENDS ?
 - Comment vous sentez-vous par rapport à cela ?
- Les produits contenant de la nicotine font-ils partie de votre quotidien actuel ?
 - **Si oui** : sous quelle forme ces produits sont-ils présents ?
 - ❖ Comment comptez-vous gérer votre consommation de nicotine à l'avenir ?
 - ❖ Envisagez-vous de réduire votre consommation de nicotine ou d'arrêter complètement ?
 - **Si non** : comment y êtes-vous parvenu ?
 - Comment faites-vous pour tenir le cap ?

Le **référendum quinquennal** approche à grands pas et je vous pose la question suivante :

- **Que pensez-vous d'un nouveau référendum ?**

- Que pensez-vous de ce sondage ? Pourquoi ?
-

- **Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure êtes-vous motivé(e) à participer à l'enquête quinquennale, sachant que 1 signifie « pas du tout motivé(e) » et 10 « extrêmement motivé(e) » ?**

- **Si vous êtes motivé(e) (échelle de 5 à 10) :**

- vous avez indiqué la valeur XY, que faudrait-il pour que vous montiez d'un cran sur cette échelle ? → *si la valeur est de 10, ignorez cette question*
- Qu'est-ce qui vous motive à participer à l'enquête quinquennale ?
- Pourquoi souhaitez-vous participer à l'enquête quinquennale ?
- **Si vous êtes moins motivé(e) (sur une échelle de 1 à 5) :**
 - Comment justifiez-vous votre motivation de XY ?
 - Vous avez indiqué la valeur XY. Que faudrait-il pour que vous montiez d'un cran sur cette échelle ?
 - Que faudrait-il pour que vous participiez à l'enquête quinquennale malgré votre faible motivation ?
 - Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à participer à l'enquête ?

Les questions suivantes portent sur la **durée de l'enquête**.

- **Selon vous, quelle serait la durée maximale de l'entretien pour que vous y participiez ?**
<30 minutes / 30-45 minutes / 46-60 minutes, la durée n'a pas d'importance
- **À partir de quelle durée renonceriez-vous à coup sûr à participer à l'enquête ?**

Un autre point concerne le **type d'enquête**.

- **Seriez-vous prêt à participer à un entretien par Zoom ou par téléphone ?**
 - **Si non :** y a-t-il une autre forme d'enquête à laquelle vous seriez disposé à participer ? Laquelle ?
→ Questionnaire papier, questionnaire en ligne, entretien via Zoom, entretien sur place, ...

J'en viens maintenant à la manière dont nous vous contacterons. Vous avez indiqué votre adresse postale, votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone dans le cadre de cette étude.

- **De quelle manière souhaitez-vous que nous vous contactions ? Qu'est-ce qui vous conviendrait le mieux ?**
 - À quelle fréquence pourrions-nous vous relancer par ce biais ?
 - À partir de quand trouveriez-vous cela gênant ou intrusif ?
 - Quel serait le deuxième moyen le plus approprié / le plus agréable par lequel vous souhaiteriez être contacté(e) ou auquel vous seriez disposé(e) à répondre ?
- **Quelles sont vos idées pour que la reprise de contact soit bien accueillie par les participants ?**

Votre expérience au cours de l'étude ESTxENDS

- **Est-ce la première fois que vous participez à une étude ?**

Que la personne réponde oui ou non, la question suivante peut être posée.

- **Comment avez-vous vécu votre participation à l'étude ESTxENDS ?**

- ☐ Quels sentiments associez-vous à votre participation à l'étude ESTxENDS ?
- ☐ Qu'est-ce qui vous a surpris ?
- ☐ Qu'est-ce qui correspondait à vos attentes ?
- ☐ Êtes-vous satisfait(e) du résultat ?
- ☐ Si vous avez déjà participé à une étude auparavant, en quoi l'étude ESTxENDS diffèrait-elle des études précédentes ?

- **Quelles expériences (ESTxENDS) vous ont particulièrement marqué ?**

- ☐ Positives ? Négatives ?

- **Selon vous, qu'est-ce qui vous a aidé à aller jusqu'au bout de votre participation à l'étude ESTxENDS ?**

- ☐ Qu'est-ce qui vous a motivé à persévérer ?

Votre propre attitude vis-à-vis de quelque chose que vous aviez commencé, votre entourage, votre propre intérêt, une réflexion active sur le sujet, l'infirmière de l'étude, apporter une contribution à la société,

...

- **En tant que participant-e, que feriez-vous différemment avec le recul ?**

- ☐ Pourquoi ? Veuillez exposer votre point de vue.
- ☐ En tant que participant-e à une prochaine étude, à quoi prêteriez-vous particulièrement attention ?

- **Qu'est-ce qui vous empêcherait de participer à nouveau à une étude ?**

- ☐ Pourquoi ? Veuillez expliquer votre point de vue.
- ☐ Pourquoi est-ce important pour vous ?

- **Qu'est-ce qui vous inciterait à participer à une prochaine étude ?**

Thème, effort requis, type d'enquête, conditions de participation, lieu de l'étude, ...

Dernière question sur le contenu

- **De quoi êtes-vous particulièrement fier en rapport avec cette étude ?**

Y avoir participé, avoir tenu bon, avoir réduit ma consommation de cigarettes, avoir arrêté de fumer, ...

Remerciements et conclusion

Nous arrivons presque à la fin de l'entretien.

- **Y a-t-il encore quelque chose dont nous n'avons pas parlé, mais qui vous semble important dans le cadre de ce sujet ?**
 - Ou y a-t-il quelque chose que vous aimeriez absolument nous transmettre avant de conclure ?

Données sociodémographiques

Afin de décrire l'échantillon, j'ai besoin de quelques informations vous concernant.

- Quand avez-vous terminé l'étude ESTxENDS ?
- Vivez-vous à la campagne ou en ville ?
- Quel âge avez-vous ?

Titre : Madame, Monsieur, non binaire (à noter ou à déterminer au cours de l'entretien).

Merci beaucoup pour cet entretien et vos précieuses réponses, ainsi que pour le temps que vous y avez consacré.

traduit automatiquement en français

6 Annexe 2 : Consentement éclairé

Votre avis sur l'enquête quinquennale ESTxENDS est important pour nous !

Chers participants à l'étude ESTxENDS

Vous avez participé activement à l'étude ESTxENDS et vous vous êtes intéressé(e) au sevrage tabagique ou à l'arrêt du tabac, ainsi qu'à la consommation de cigarettes électroniques (vaporisateurs, e-cigarettes, systèmes électroniques de distribution de nicotine (ENDS)). Cela fait maintenant un certain temps, et nous aimerions savoir où vous en êtes actuellement en matière de consommation de cigarettes ou de nicotine. L'enquête quinquennale est déjà en cours de planification. Mais avant de la lancer, il est important pour nous de savoir ce qui vous motiverait à y participer. Nous aimerions également savoir comment vous imaginez cette enquête. C'est pourquoi nous vous contactons à nouveau.

Comme mentionné ci-dessus, nous souhaitons cette fois-ci connaître votre point de vue sur la prochaine enquête quinquennale. Que pensez-vous d'une nouvelle enquête ? Qu'est-ce qui vous motiverait à participer à l'enquête quinquennale ? À quoi seriez-vous prêt(e) (par exemple, en termes de volume, de durée) ? Et quel type de prise de contact de notre part vous conviendrait le mieux ou à quoi réagiriez-vous positivement ? Nous souhaitons approfondir ces questions et d'autres similaires lors d'un entretien individuel afin de pouvoir élaborer et proposer cette enquête quinquennale de manière attrayante. Par ailleurs, nous sommes intéressés par les expériences que vous avez vécues au cours de l'étude.

L'objectif principal de ces entretiens est de recueillir votre point de vue et votre évaluation personnels afin de concevoir une enquête quinquennale attrayante, de manière à obtenir des réponses de la majorité des participants.

Procédure

Les données seront collectées au moyen d'entretiens individuels. Beatrice Metry vous contactera directement pour convenir d'un rendez-vous individuel.

Entretiens individuels

- Les entretiens individuels durent environ 60 à 90 minutes et se déroulent en ligne (par exemple via Zoom).
- Les entretiens sont enregistrés sous forme numérique (audio), puis transcrits et analysés sur le plan du contenu après avoir été anonymisés.
- Les entretiens sont rémunérés par une carte-cadeau d'une valeur de 30 CHF.

Ce qu'il vous faut :

- L'envie de partager votre point de vue et votre opinion, et de vous replonger dans l'étude ESTxENDS.

Critères d'inclusion

Seules les personnes ayant été incluses dans l'étude ESTxENDS dans les centres d'étude de Berne, Zurich et Saint-Gall et ayant participé activement aux visites de suivi peuvent participer.

Critères d'exclusion

Les personnes qui refusent le format d'enquête *sous forme d'entretien* ainsi que l'enregistrement numérique.

Lors de la sélection des participants, nous prenons en compte les critères suivants : l'âge, le sexe, la consommation actuelle de tabac ou de nicotine et la date d'inscription à l'étude.

Vous avez des questions ? N'hésitez pas à contacter Béatrice Metry à l'adresse suivante : beatrice.metry@unibe.ch

Je me réjouis de votre prise de contact ! Cordialement

Collaboratrice scientifique et responsable des
entretiens individuels

B. Metry

Beatrice Metry

Déclaration de consentement

J'ai lu les informations ci-dessus destinées aux participants aux entretiens individuels sur le thème « *Mon point de vue sur l'enquête quinquennale ESTxENDS* » et j'ai compris l'objet de l'entretien à venir. J'accepte ces informations ainsi que les responsabilités qui y sont décrites et l'enregistrement numérique de l'entretien. Si j'ai des questions, je m'adresserai directement à la responsable des entretiens individuels, Beatrice Metry.

Je sais que je peux à tout moment renoncer à participer à l'entretien sans avoir à fournir de motif et sans conséquences négatives. Je sais que les données collectées seront traitées de manière strictement confidentielle et qu'elles ne pourront pas être associées à ma personne.

Par ma signature, je confirme avoir compris les explications et accepter la procédure décrite.

Nom et prénom : _____

Adresse : _____

Numéro de téléphone : _____

Lieu, date : _____

Signature : _____

traduit automatiquement en français

7 Annexe 3 Guide de codage ESTxENDS Enquête préliminaire Enquête quinquennale

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
Nik-Prod			
Changement d'attitude envers les produits contenant de la nicotine	ESTxENDS a changé mon attitude vis-à-vis des produits contenant de la nicotine.	Elle est devenue un peu plus positive, car grâce à cette cigarette électronique, je ne fume plus de vraies cigarettes. [...] Oui. Au début, on mettait tout dans le même panier, qu'il s'agisse de cigarettes électroniques ou de vraies cigarettes. Cela n'avait pas beaucoup d'importance. Et maintenant, avec l'expérience... // Je dirais qu'il est certainement plus facile d'arrêter de fumer avec la cigarette électronique, si on a le droit de l'utiliser. De ce point de vue, l'image de la cigarette électronique comme moyen d'arrêter de fumer s'est améliorée. Se sevrer de la nicotine reste tout aussi difficile.	Toutes les informations sur l'évolution des attitudes vis-à-vis des produits contenant de la nicotine au cours de l'étude ESTxENDS. Le changement d'attitude peut concerner aussi bien soi-même que les autres.
Produit nicotinique actuellement disponible oui			
Produit nicotinique actuellement disponible oui Forme	Tout type de produit nicotinique actuellement utilisé.	Je ne fume plus normalement. Je suis passé à l'Iqos Terea il y a environ deux ans.	Uniquement le type de produits nicotiniques : Iqos, vapotage, cigarettes, chewing-gum, patches, etc.
Produits nicotiniques actuellement disponibles oui Réduction	Toute réduction de la consommation de nicotine ou de cigarettes.	Oui, j'ai commencé il y a 8 mois avec 18 mg. Et maintenant, j'en suis à 3 mg.	Toute réduction de la nicotine ou du nombre de cigarettes.
Consommation future de nicotine	Comment la personne compte gérer sa consommation de nicotine à l'avenir.	Je veille à continuer à , c'est tout à fait possible. Il faut simplement y aller progressivement.	Comment la personne souhaite gérer sa consommation de nicotine à l'avenir. Cela inclut des projets clairs et vagues.
Produits nicotiniques actuellement disponibles : non			

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
Nik-Prod-actuellement disponible non	Je ne consomme plus de produits nicotiniques.	Je viens de fêter mes trois ans d'abstinence	Il n'y a plus de produits nicotiniques.
Produits nicotiniques actuellement disponibles : non, c'est fait	Comment j'ai réussi à arrêter de fumer.	[...] J'ai encore utilisé pendant un certain temps la cigarette électronique que j'avais reçue dans le cadre de l'étude. Je dois réfléchir un instant, je l'ai utilisée jusqu'en mai ou juin de l'année suivante, mais j'avais déjà très vite réduite à zéro.	Stratégies permettant à la personne de réduire progressivement sa consommation de nicotine.
Situations dans lesquelles on fume/vape	Certaines situations dans lesquelles on consomme encore de la nicotine.	Je peux faire le lien avec le monde du travail. Le stress, tout simplement, oui. Je travaille. Oui, à part ça, je vais bien. C'est le monde du travail qui m'y oblige (à consommer de la nicotine), pour le dire bêtement, oui.	Toutes les informations concernant les situations spécifiques dans lesquelles la personne fume/vape/consomme de la nicotine.
Avantages du passage à la cigarette électronique	Avantages du passage à la cigarette électronique.	Ça sent moins. Comme je l'ai dit, je n'ai plus cette sensation de picotement dans la gorge. Je respire probablement mieux. Ça coûte toujours de l'argent. Je ne peux pas dire pour l'instant que c'est un avantage financier, je n'en ai pas encore profité. Oui, c'est ça. Et il faut, .../ Oui, il faut. On ne fume pas une cigarette entière, mais on peut prendre deux bouffées et ensuite la de côté.	Tous les avantages mentionnés que le passage à la cigarette électronique a apportés.
Avantages du passage à l'IQOS	Les avantages du passage à l'IQOS.		Tous les avantages mentionnés que le passage à l'IQOS a apportés.
Importance de la nicotine			
La nicotine a une importance dans la vie actuelle	L'importance actuelle de la nicotine pour les personnes qui en consomment encore.	Et puis j'ai remarqué que la cigarette électronique sans nicotine ne me procurait aucun plaisir. Ça ne sert à rien. C'est là que je me rends compte à quel point la nicotine est puissante. Et je pensais que tout était dans ma tête. Et maintenant, j'ai compris	Description de l'importance que revêt actuellement la nicotine dans la vie de la personne.

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
		C'est tout de même la nicotine qui fait la différence.	
La nicotine a perdu son importance	La nicotine n'a plus d'importance dans ma vie quotidienne.	Elle n'a plus aucune valeur à mes yeux. C'est quelque chose qui m'en éloigne activement quand je sais que ce produit contient de la nicotine Si c'est le cas, c'est le rejet que j'éprouve à l'égard de ce produit.	Toutes les informations sur l'importance de la nicotine dans la vie quotidienne actuelle.
Le plaisir de fumer			
Plaisir	Fumer et consommer de la nicotine sont un plaisir, cela fait partie de la vie	C'est tout simplement une partie intégrante de ma vie.	Toutes les déclarations sur la consommation de nicotine, qui fait partie de la vie et dont on ne peut indispensible. Plaisir, nécessité, comportement addictif
Ce n'est pas un plaisir	Fumer n'est plus un plaisir	Je n'aime pas quand quelqu'un fume à côté de moi. Je n'aime pas ce goût. Je n'aime tout simplement plus la fumée. Je trouve ça vraiment dégoûtant.	Toutes les affirmations qui décrivent le dégoût de la cigarette
Enquête quinquennale			
Réflexions	Premières réflexions sur l'étude quinquennale	Je suis reconnaissant pour cette étude. Elle m'a beaucoup aidé à arrêter de fumer. C'est pourquoi je suis très ouvert si vous me proposez des choses que je souhaite poser. Ou encore, si je dois repasser.	Toutes les informations concernant les premières pensées qui viennent à l'esprit de la personne lorsqu'elle pense à l'enquête 5y.
En tirer	Bénéfice personnel	Dans l'idéal, j'apprends encore quelque chose sur moi-même (rires).	Tous les aspects positifs qu'une personne voit pour elle-même dans une enquête complémentaire
Motivation			
Motivation 5-10	Le chiffre de l'échelle	Un 8.	Le chiffre que la personne a indiqué sur l'échelle de 1 à 10. Ici , toutes les notes comprises entre 5 et 10 sont enregistrées.
Ce qui motive	Raison de la participation	Oui, je crois vraiment à la durabilité. Je trouve que c'est un aspect important d'une étude.	Tous les aspects qui motivent les personnes à participer à l'enquête quinquennale.

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
		Je veux dire qu'il existe encore souvent des interventions efficaces à court terme.	
Qu'est-ce qui motive davantage	Comment renforcer la motivation.	une note de 10 s'il y a encore un test de fonction pulmonaire.	Comment renforcer la motivation à participer à l'enquête à 5 ans . Toutes les idées à ce sujet sont rassemblées ici.
Durée			
Durée optimale	Durée idéale d'un entretien.	Une demi-heure serait certainement agréable. Je dirais, dans le même ordre de grandeur qu'auparavant. Donc, disons une heure, ce serait certainement faisable.	Toutes les données concernant la durée idéale d'un entretien dans l'enquête quinquennale.
Durée maximale	Durée maximale d'un entretien	Deux heures. Je pense que trois heures seraient ma limite	Toutes les données concernant la durée maximale acceptée de l'enquête quinquennale.
Type d'enquête			
Entretien sur Zoom	Entretien sur Zoom	Je pense que je préférerais l'entretien vidéo, comme nous allons le faire maintenant. Je trouve cela très agréable. Notamment parce qu'on n'a pas besoin de se déplacer.	Choix et justification d'un entretien sur Zoom.
Entretien sur place	Une interview en face à face sur place	Je pense que oui, en personne. Je me déplace volontiers sur place.	Choix et justification d'un entretien sur place
Entretien téléphonique	Entretien téléphonique		Choix et justification d'un entretien téléphonique
Questionnaire en ligne	Questionnaire en ligne	Je pense que le questionnaire en ligne est plus respectueux de l'environnement à l'heure actuelle, c'est pourquoi je le privilégierais	Choix et justification d'un questionnaire en ligne
Questionnaire papier	Questionnaire papier		Choix et justification d'un questionnaire papier
Prise de contact			

Code	Description	Exemple d'ancrage	Délimitation
E-mail	La prise de contact souhaitée, y compris les informations relatives à la gestion du dossier spam.	Et puis, je préfère que ce soit par e-mail. Parce que, quand je lis l'e-mail, je sais de quoi il s'agit et je peux y répondre. Je préfère être contacté par e-mail.	La personne trouve qu'un appel vidéo via Zoom ou Teams convient pour l'enquête 5y. Justification de ce choix. Toutes les informations concernant la gestion du dossier spam.
Téléphone	Mode de contact souhaité, y compris la gestion des numéros inconnus.	Le téléphone serait certainement le moyen le plus simple ou le plus efficace. Mais peu de gens répondent probablement à un numéro inconnu. Dans ce cas, un e-mail serait préférable.	La personne trouve un entretien téléphonique adapté à l'enquête 5y. Justification de ce choix. Toutes les informations sur la manière dont la personne gère les numéros inconnus et la messagerie vocale.
Lettre		Oui. Une lettre rend la chose officielle. Et les e-mails sont rapides. J'ai l'impression qu'on obtient rapidement une réponse.	La lettre/le courrier postal est le meilleur moyen d'entrer en contact avec une personne. Y compris la justification de ce choix. Informations sur la manière dont la personne gère comment gérer son courrier postal en cas d'absence prolongée.
SMS		Pour moi, ce serait par téléphone, c'est-à-dire par SMS.	Le SMS est le meilleur moyen de joindre quelqu'un, d'entrer en contact avec lui/elle. Y compris la justification de ce choix.
Autre			
2e meilleur moyen de prise de contact	Le moyen de prise de contact que la personne considère comme le deuxième meilleur.	Le courrier postal.	Le moyen de prise de contact est la deuxième meilleure pour les participants et pourquoi.
Idée générale			
Appel à candidatures	Où l'annonce ESTxENDS a été vue.	Ma compagne l'a vu dans le tram à Berne.	Toutes les informations sur les canaux par lesquels la personne a (ESTxENDS).
Approfondir			

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
Nombre	Fréquence des tentatives de prise de contact peut se faire de manière à ce que cela reste agréable.	Quatre fois.	Toutes les informations concernant le nombre de tentatives de prise de contact.
Intervalle	Intervalle entre les moments de prise de contact	Tous les quatre jours.	Toutes les informations concernant les intervalles entre les tentatives de prise de contact.
Informations supplémentaires concernant le suivi		Oui, si je ne souhaite plus participer, oui. C'est le moins que je puisse faire de donner une réponse. Et sinon, je n'ai pas à m'enervner si je reçois un rappel. Si je ne ne donne pas de réponse.	Informations sur la dernière sollicitation et sur sa réaction. Par exemple, je me désinscrirais si je n'étais plus intéressé.
Expérience ESTxENDS			
Participation à l'étude			
Participation à l'étude Nombre	Nombre de fois où les participants ont déjà pris part à une étude	Colonisation cutanée par des staphylocoques multirésistants aureus. J'ai participé à cette étude.	Nombre de fois où les participants ont déjà pris part à des études et sur quel sujet.
Expérience générale	Comment les participants ont globalement vécu leur participation à l'étude – ce qui leur vient en premier à l'esprit	Je pense que c'est l'attitude du personnel spécialisé. Il y avait tout simplement une atmosphère agréable. On t'a aussi apporté une aide pour lutter contre la dépendance, mais pas dans le sens de « tu dois », mais plutôt : « Écoute, on a un moyen ici. Tu peux le gérer toi-même. C'est à toi de décider. On veut juste te poser quelques questions pour pouvoir t'aider un peu mieux dans un an ou deux. Donc, aucune contrainte, mais l'aide était là.	Toutes les informations sur la façon dont la personne a vécu sa participation à l'étude.
Émotions	Quelles émotions associez-vous à votre participation à l'étude ?	D'un côté, de la joie. Je suis ravie de pouvoir apporter ma contribution ici.	Toutes les informations concernant les sentiments que la personne associe à ESTxENDS.
Étonnement	Ce qui l'a étonné dans l'étude.	À quel point il a été facile d'arrêter de fumer quand on peut utiliser cette cigarette électronique.	Tous les aspects de l'étude qui ont surpris les participants.

Code	Description	Exemple d'ancrage	Délimitation
Attendu	Ce qui correspondait exactement à ce qu'ils attendaient d'une étude	L'effort. Le suivi médical.	Tous les aspects étaient exactement ce qu'ils attendaient d'une étude.
Satisfait du résultat	Satisfaction quant à l'accompagnement personnel	Oui et non. Ça pourrait toujours être mieux. Non, je veux dire, pour ma part, j'aurais pu arrêter de fumer.	Les personnes se disent satisfaites de leur résultat personnel.
Différences	Si quelqu'un a déjà participé à d'autres études : en quoi les études (ESTxENDS et autres) diffèrent-elles ?	L'étude sur l'arrêt du tabac était beaucoup plus intensive. [...] Oui, on pouvait se présenter et on recevait alors un prélèvement cutané. On prenait donc un prélèvement nasal, puis on recevait le résultat et c'était tout. Et l'étude sur l'arrêt du tabac comportait un suivi beaucoup plus intensif. Des examens plus approfondis avec ce test gustatif, avec la mesure de la fumée dans l'air expiré. Apporter un échantillon d'urine.	Les personnes ayant déjà participé à une autre étude expliquent en quoi consistent les différences des études. Toutes les différences sont prises en compte.
Expériences mémorisées			
Positives	Expériences qui restent en mémoire de manière positive	Ce test gustatif (test olfactif). Il fallait sentir ces petits tubes blancs.	Toutes les informations concernant les souvenirs positifs liés aux études (sur ESTxENDS).
Négatives	Expériences qui restent gravées dans ma mémoire comme négatives	Négatif, c'était plutôt le cas pour moi quand j'ai dû dire : j'ai recommencé à fumer. Quand on voit que je n'y suis toujours pas réussi.	Toutes les informations sur les souvenirs négatifs liés à l'étude (ESTxENDS).
Contribuer à rester			
Attitude	Attitude : ce que je commence, je le termine. Qui dit A doit aussi dire B	J'ai décidé de participer à cette étude et je vais donc la mener jusqu'au bout.	Grâce à son état d'esprit, la personne reste fidèle à l'étude. « Ce que je commence, je le termine. » ou « Qui dit A doit aussi dire B ».

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
Contexte	L'entourage a aidé cette personne à persévérer.	Je pense que, globalement, ma compagne m'a aidé à arrêter de fumer. Au départ, c'est ma mère qui m'a montré cette publicité. Et elle, oui, elle continue de me dire : « Je suis tellement heureuse. Elle me soutient.	Toutes les informations indiquant que l'entourage soutient, motive et encourage la personne à persévérer dans l'étude.
Intérêt	La personne s'intéresse à l'étude/au sujet		La personne s'intéresse à l'étude ou au sujet et reste donc active dans l'étude.
Implication active	Souhaite s'impliquer activement dans le thème de l'arrêt du tabac.		La personne souhaite s'impliquer personnellement dans le sevrage tabagique.
Infirmières de l'étude	Infirmières de l'étude	Et ils ont apporté leur soutien. Et ensuite, tout s'est bien passé de tenir bon.	Les infirmières de l'étude ont motivé et soutenu les participants pour qu'ils à persévérer
Contribution à la société	Considère la participation à l'étude comme une contribution à la société	Oui, dans l'idéal, les résultats obtenus aideront d'autres personnes qui souhaitent . Cela m'intéresserait également.	Participer à une étude, c'est apporter sa contribution à la société. En soutenant la recherche, on aide à collecter des données et permet le développement et l'acquisition de connaissances.
Ma propre réussite		Oui, d'une certaine manière, c'est certainement aussi le fait d'avoir réussi à arrêter de fumer. Vous avez dit dès le début qu'il n'y avait pas de mal à ne pas y arriver. Mais quand même, quand on réussit, ça aide de persévérer.	La joie de ma propre réussite m'a aidé à persévérer.
Autres	Toutes les autres raisons invoquées pour persévérer dans l'étude.	Oui, la toux. Dès que je recommence à fumer, je tousse à nouveau. Et dès que j'arrête, la toux disparaît. Et ça me motive, car je sais que si j' j'arrête, la toux disparaît.	Toutes les autres raisons qui m'ont aidé à persévérer dans l'étude.
Faire autrement que les participants	Ce que les participants feraient différemment avec le recul.		

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
Ce qu'il faudrait faire différemment	Idées sur ce que vous pourriez faire différemment.	J'aurais bien aimé arrêter dès ma première tentative. D'un autre côté, j'ai le sentiment que j'avais besoin de cette expérience. La première fois, j'ai probablement tout arrêté trop tôt. Et puis je me suis remise à fumer à fond. Et puis la deuxième fois, quand j'ai recommencé, j'ai remarqué : ah, je recommence toujours en hiver. Et la troisième fois, je me suis dit : « OK, cette fois, je n'arrête pas tout d'un coup, mais petit à petit. Je fais particulièrement attention pendant l'hiver. » Oui, j'ai appris à chaque fois et j'ai essayé de ne pas recommencer	Toutes les idées sur ce que les participants feraient différemment s'ils repensaient à l'étude sur l'arrêt du tabac.
Justification	Justification des aspects mentionnés ci-dessus		Justification des aspects mentionnés, ce qu'ils feraient différemment en repensant à l'étude sur l'arrêt du tabac .
Ce qui pourrait empêcher de participer à l'étude			
Qu'est-ce qui pourrait dissuader	Tous les aspects qui pourraient dissuader la personne de continuer à participer	Donc, les effets secondaires potentiels. Par exemple, si je devais tester de nouveaux médicaments dont on ne connaît pas les effets. Donc des choses qui mettraient mon corps en danger. Je ne participerais pas dans ce cas-là. Le temps à consacrer et le manque d'intérêt	Tous les aspects qui dissuaderaient une personne de participer à une autre étude.
Justification	Justification des aspects mentionnés ci-dessus		Justification des aspects mentionnés
Facteurs incitant à participer à l'étude			

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
Thème	Participe si le sujet l'intéresse (personnellement)	Si j'ai personnellement des chances de réussir. Dans le cadre de l'étude sur l'arrêt du tabac, j'ai moi-même gagné, car je ne fume plus.	Participez si le sujet vous intéresse (personnellement) ou vous apporte un avantage personnel.
Effort	On participe si l'effort est proportionnel au bénéfice.	« L'effort que cela demande est important, voire très contraignant », dis-je. Aller une fois à Berne, ça va, mais y retourner toutes les trois semaines, c'est trop d'efforts.	Participe si le rapport effort/bénéfice est satisfaisant.
Type d'enquête	Participe si le type d'enquête convient.		Participe si le type d'enquête convient.
Conditions de participation	Participe si les conditions de participation, y compris la rémunération, lui conviennent.	Je viens de penser aux bons d'achat que j'ai reçus. Je ne l'ai certainement pas fait pour les bons d'achat, mais c'est un joli bonus.	Participe si les conditions de participation, y compris la rémunération, conviennent.
Lieu de l'étude	Je participe si le trajet est court	Oui, bien sûr, le lieu de l'enquête est important. Si l'étude se déroule à Saint- , je n'y participerai pas, c'est certain.	Participe si le trajet est court. Si l'étude est menée à proximité.
Institution organisatrice	Les participants font attention à qui mène l'étude.	Oui. Exactement. Je pense que sinon, je n'aurais pas participé. Parce qu'on ne sait jamais si Philipp Morris est derrière tout ça.	Les participantes font attention à qui mène l'étude. Elles ne participent qu'avec des organismes sérieux (hôpital, université).
Autres		Quelques explications sur le contexte. Pourquoi veut-on faire ça ? Pour quelle raison ? Quels sont les risques ? Quels sont les avantages, tant pour moi personnellement que pour l'étude ? Il faudrait un aperçu général, un peu comme un prospectus publicitaire, où l'on présente de manière concise les avantages pour moi personnellement, pour la population. Et, une fois que l'on a mordu à l'hameçon, alors	

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
		, on peut accéder à des informations plus détaillées. C'est certainement quelque chose qui me donnerait envie	
Particulièrement fier de...			
Participation à l'étude	Fièvre d'avoir participé à l'étude	Le fait d'y être toujours.	Fièvre d'avoir participé à l'étude, par exemple parce que cela m'a demandé un effort ou d'y avoir participé grâce à une autre personne
Abstinence de nicotine	Fier de mon abstinence de nicotine	Que je ne fume toujours pas. Et que je n'utilise pas non plus de produits de substitution. Donc, que je n'utilise pas de produits contenant de la nicotine	Fièvre de son abstinence de nicotine ou de sa réussite personnelle.
Réduction de la nicotine	Fièvre de la réduction de la nicotine		Fier de la réduction de la nicotine
Passage à la cigarette électronique	Fierté d'avoir arrêté de fumer		Fier d'avoir arrêté de fumer
J'ai mené l'étude à bien, même si je fume toujours	Fier d'avoir participé jusqu'au bout bien qu'étant toujours fumeur/fumeuse	D'avoir persévéré malgré la durée de cinq ans.	J'ai suivi l'étude jusqu'au bout, même si je fume toujours Fier d'avoir participé jusqu'à la fin, même si toujours fumeur/fumeuse, donc sans succès
Autres			
Compléments	Quelque chose d'important qui n'a pas encore été abordé.	Peut-être des informations un peu plus précises et plus fréquentes sur l'état d'avancement de l'étude. Parce que, quand on reçoit un e-mail d'information, cela signifie que des résultats vont finir par être publiés. Et ensuite, on lit le journal et on ne sait pas : est-ce que ce sont mes résultats ou s'agit-il d'autre chose ? C'est comme ça. // Ce serait bien d'être davantage d'informations	Un point important concernant l'enquête quinquennale qui n'a toutefois pas encore été abordé.
Données sociodémographiques			
Dernière visite d'étude	Données reçues des infirmières de l'étude	→ Liste séparée	

Code	Description	Exemple de référence	Délimitation
Résidant en milieu rural		À la campagne.	
Résidant en ville		En périphérie	
Année de naissance	Année de naissance en chiffres	1987	
Titre	Toutes les formes de civilité	Madame, Monsieur, non binaire	
Appartenance à un groupe			
Groupe témoin	Cette personne a été affectée au groupe témoin	Je faisais partie de ceux qui ont essayé par eux-mêmes. On ne m'a rien proposé.	Déclarations indiquant que la personne interrogée appartient au groupe témoin.
Groupe d'intervention	La personne a été affectée au groupe d'intervention	Je fume toujours cette cigarette électronique.	Déclarations indiquant que la personne interrogée appartient au groupe d'intervention.
Éléments non pertinents	Tout ce qui n'a pas de rapport avec le sujet	Ok. Vous savez, j'ai vécu pas mal de choses depuis. J'ai subi une sleeve gastrectomie et j'ai perdu 75 kilos.	

traduit automatiquement en français